



**PeoplePlanetProfit UG**

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)

### WARUM UNTERNEHMERISCHE VERANTWORTUNG?

Unternehmensverantwortung wird nicht nur von der Gesellschaft, sondern auch von öffentlicher Seite, Mitarbeitern oder auch Kunden gefordert. Dabei ergeben sich folgende Vorteile:

- Kostenreduktion und Effizienzsteigerung durch Optimierungsansätze
- Bessere Produkte, da diese über den gesamten Lebensweg betrachtet und optimiert werden.
- Mehr Innovationen, da CSR zu neuen Ideen anregt.
- Zukunftssicherheit & Wettbewerbsvorteile durch Transparenz und Erhöhung der Glaubwürdigkeit
- Positiveres Betriebsklima, welches sich auf die Mitarbeiter auswirkt.
- Leichtere Mitarbeitergewinnung aufgrund höherer Transparenz und Kommunikation
- Rechtssicherheit aufgrund der EU-Direktive 2013/34/EU zur verpflichtenden Erklärung nicht-finanzieller Ziele ab 500 Mitarbeiter im Unternehmen

### LEISTUNGEN AUF EINEN BLICK

- Unterstützung bei der Einführung von CSR
- Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Energieoptimierung
- Produkt- und Prozessoptimierung hinsichtlich Nachhaltigkeitskriterien
- Nachhaltigkeitsmarketing
- Unabhängige Prüfung von Berichten gemäß gültigen Normen

### PeoplePlanetProfit

berät und unterstützt Sie, Nachhaltigkeitsstrategien (Corporate Social Responsibility, CSR) zu implementieren. Es wird ein ganzheitlicher Ansatz verfolgt. Das heißt, die Prozesse werden von der Wiege bis zur Bahre analysiert und optimiert. Betrachtet werden sowohl Produkte als auch das Unternehmen selbst. Hierbei kommen die drei Säulen der Nachhaltigkeit – Ökologie, Ökonomie und das Soziale – gleichermaßen zum Tragen.

Basis sind Managementsysteme, die ISO 26000, GRI G4 (der Global Reporting Initiative) und die Prinzipien der ILO (Internationale Arbeitsorganisation).